

VERENN
NO TRACE, NO SOUND

VERENNIN DEBYTTIALBUMI THE GAME JULKAISTAAN TOUKOKUUSSA

Single ulos maaliskuussa, kokon-
panomuutosten tiivistämä Verenn tähtää
kesän keikoille uuden livebändin kanssa

Oululais-tamperelainen **Verenn** on saanut valmiiksi ensimmäisen kokopitkän levynsä nimeltä *The Game*. Riippumaton levy-yhtiö **Matara Music** julkaisee The Gamen perjantaina toukokuun 19. päivä. Esimakua Verennin metallisävytteisestä kitararockista kuullaan jo maaliskuun 31. päivä, jolloin levyn ensimmäinen single *No Trace, No Sound* julkaistaan. Single jaellaan pääosin medioihin promootiotarkoituksessa, ja lisäksi biisi tulee olemaan kuunneltavissa Verennin uudistuvien internetsivujen kautta (www.verenn.com).

Tässä yhteydessä Verenn ilmoittaa myös, että **Jaakko Järvenpää** on jättäytynyt sivuun Verennistä. Lähtöön ei liity dramatiikkaa, vaan päätös tehtiin jo viime syksynä hyvässä yhteisymmärryksessä Jaakon aloitteesta. Albumin tekoprosessiin Jaakko ei enää osallistunut.

Albumin ilmestymisen myötä Verenn aloittaa live-esiintymiset. Keikkoja varten ollaan parhaillaan kokoamassa tanakkaa livebändiä, joka tullaan esittelemään lähitulevaisuudessa. Ytimeltään Verenn säilyy kuitenkin jatkossakin **Jussi Järvenpään** ja **Mikko Hautakankaan** tiiviinä yhteistyönä.

Verennin debyyttialbumi on tiukka, dynaaminen ja temaattisesti ehjä albumikokonaisuus, jonka 10 kappaletta muodostavat selkeän draaman kaaren ilman ainuttakaan täyteraitaa. Levyn soundimaailma on tasokas ja samalla omaperäinen. Albumin tuottamisesta, äänityksistä ja miksausista vastaa Jussi Järvenpää, ja sen on masteroinut **Thomas Eberger** (mm. *Opeth*, *The Hives*, *Kashmir*, *Disco Ensemble*).

Albumilla on mukana uudelleenäänitetty versio viime kesänä EP:llä julkaistusta *Awake*-biisistä, joka on jo vallannut maailmaa paitsi yltämällä soittolistoilta Britanniaassa, Saksassa ja Puolassa, myös olemalla mukana **Destination Changed** -videolla. Tämä suomalaisten extremeharrastajien kuvaama omaperäinen vapaahiihtovideo voitti maailman suurimman hiihtovideokilpailun *Vast Awardsin* Most Innovative Approach -sarjan ja palkittiin ISPO-messuilla Münchenissä tammikuun lopussa. *Destination Changed* on mukana *Vast Awards* DVD:llä, jota on jaeltu kansainvälisesti 315 000 kappaletta, ja lisäksi videota on ladattu netitse yli 40 000 kpl.



Verenn: Jussi Järvenpää (*takana*), Mikko Hautakangas.
Kuvannut: Heikki Koskela.