

TIEDOTE 5.6.2006

Julkaisuvapaa heti

Matara Music tähtää hinnoittelullaan musiikin laillisen digimyyntin edistämiseen

Verennin tuore debyyttialbumi myynnissä viitosella

Verennin juuri ilmestynyt debyyttialbumi The Game on ostettavissa verkosta digitaalisessa muodossa (MP3) viiden euron hintaan. Levyn digijakelusta vastaa Levyvirasto (www.recordoffice.net). Matara Musicin toimitusjohtaja Heikki Koskela kertoo hinnoittelun perusteista:

- Nykyisin levyjen laitton levitys on siinä määrin yleistä ja helppoa, että digitaalisen levyn korkea hinnoittelu ei puolusta paikkaansa. Matara Music haluaa hinnoittelullaan alentaa kynnystä ostaa musiikkia verkosta laillisesti, ja samalla tarjota mahdollisuuden tutustua albumiin CD:n ostamista mietittäessä. Musiikin kuluttajia on moneksi, ja ne, jotka todella arvostavat musiikkia ja sen tekijöitä, ostavat mielellään myös CD-muotoisia levyjä, kunhan tuote on kunnossa. Itsekin musiikinkuluttajina uskomme, että kielloilla ja rajoituksilla ei voida vaikuttaa ihmisten verkkomusiikin kulutustottumuksiin - on parempi tarjota vaihtoehtoja ja luottaa ihmisten fiksuuteen.

Verennin musiikkiin voi tutustua myös bändin verkkosivujen kautta (www.verenn.com). Biisinäytteiden lisäksi tarjolla on singlebiisin No Trace, No Sound musiikkivideo, joka osallistuu myös Oulun musiikkivideofestivaaleille.

Lisäksi Verenn on jälleen mukana erikoisessa skimbavideoprojektissa. Tamperealainen Team SSC voitti viime vuonna Awake-biisin säestämällä Destination Changed -videolla maailman suurimman hiihtovideokilpailun Vast Awardsin ykköspalkinnon innovatiivisimmasta lähestymistavasta. Nyt on tavoitteena uusia sama tempu hieman eri eväin: tällä kertaa kuvataan Suomen huippulaskijoiden tähdittämä tarinallinen actionvideo jamesbondmaiseen henkeen. Soundtrackiksi on valittu The Game -albumin kolmosraitia Speedblind.

Lisätietoja ja historiaa Verennistä löytyy yhtyeen kotisivuilta www.verenn.com.